

VISION

MISSION

LEITBILD

MARKENWERTE

CAPERA

**CAPERA ist**  
Gemeinschaft  
Erfolg haben  
Qualität der Arbeit

**CAPERA lebt**  
Zusammenarbeit  
Selbstverantwortung  
Unternehmertum

## **CAPERA – Vision. Mission. Leitbild.**

Wir sind eine Unternehmergeinschaft von Menschen, die sich durch Zusammenarbeit einen Nutzen versprechen. Für den Einzelnen mag er unterschiedlich aussehen. Ein breiteres Leistungsangebot, ein leichteres Verkaufen am Markt, höhere Honorare, kollegialer Austausch oder zentrale Assistenzleistungen sind nur Beispiele vielfältiger Erwartungen.

Wozu diese Broschüre? Stellen wir uns CAPERA als ein Haus vor, dann sind Vision, Mission und Leitbild das Fundament, die Grundmauern und tragenden Wände. Wäre CAPERA ein Schiff, dann wären es Ziel, Route und Auftrag unserer Fahrt. Die hier auch in der Broschüre aufgenommenen Markenwerte sind die Lage des Hauses oder das Gewässer unseres Schiffes. Der Inhalt der Broschüre soll uns beim täglichen Handeln und Miteinander leiten. So, dass CAPERA eine erfolgreiche Gemeinschaft bleibt. Mit einer fruchtbaren und lebendigen Entwicklung und mit vielen Erfolgen auf einer langen Reise. Es braucht nur unser aller Tun.



Frank Quathamer  
Geschäftsführender Gesellschafter



## **Vision**

CAPERA ist ein gefragter Anbieter vielfältiger Leistungen in den Bereichen Personal, Führung und berufliche Entwicklung. Wir werden von unseren Kunden aufgrund unserer Kompetenz, unserer nachhaltigen Leistungen und Partnerschaft geschätzt, wiederbeauftragt und empfohlen.

## **Mission**

Wir begleiten Unternehmen bei der Suche, Auswahl, Entwicklung und Trennung von Führungskräften und Spezialisten. Wir unterstützen Menschen bei der beruflichen und persönlichen Entwicklung. Mit unserer Arbeit sorgen wir für erfolgreiche Unternehmen sowie eine hohe berufliche Zufriedenheit zum Wohle von Menschen und Organisationen.

Wir verstehen die Anliegen und Wünsche unserer Kunden, beraten sie bei den Maßnahmen und erreichen ihre Ziele gemeinsam. Schon am Anfang den Erfolg im Sinn zu haben und nachhaltigen Kundennutzen zu schaffen, ist dabei die Richtschnur unserer planvollen und an Zielen orientierten Vorgehensweise.

## **Leitbild**

### **» Selbstverständnis**

Wir sind eine inhabergeführte und partnerschaftlich organisierte Unternehmergeinschaft. Unsere Wurzeln liegen in der methodisch orientierten Personalberatung für den Mittelstand. CAPERA ist die Weiterentwicklung zu einem qualitätsvollen Anbieter vielfältiger Management-Leistungen in der Personalberatung und Personalentwicklung. Alle Geschäftsbereiche sind gleichwertig und auf Zusammenarbeit zum Wohle des Kunden ausgerichtet. In jedem Bereich arbeiten Menschen mit Berufung und Profession.

## **Leitbild**

### **» Märkte und Kunden**

Wir arbeiten bevorzugt für mittelständisch geprägte Unternehmen und Hidden Champions mit erstklassigem Ruf (Industrie, Handel, Dienstleistung). Sie sind meist besonders innovativ, oft in ihrem Marktführend, wachsen schnell und gelten als ertragsstark. Dort können wir die Stärken unserer breiten Leistungen besonders gut einbringen.

## **Leitbild**

### **» Produkte und Leistungen**

Wir verstehen uns als Berater und Partner unserer Kunden. Wir bieten erstklassige Leistungen rund um das Thema Personal, Führung und berufliche Entwicklung. Dabei gehen wir individuell auf die jeweilige Situation, die Aufgabe und die handelnden Personen ein. Wir arbeiten transparent, nachhaltig und methodisch auf dem Stand der Zeit. Deshalb geben wir auf unsere Arbeit eine umfassende Qualitätsgarantie. Bei unserem Leistungsangebot konzentrieren wir uns auf unsere Stärken und vermeiden ein Zersplittern unserer Kräfte. Neue Leistungen planen wir langfristig strategisch und setzen diese konsequent um.

## **Leitbild**

### **» Werte und Prinzipien**

Wir handeln so, wie wir selbst behandelt werden wollen. Dabei sind wir aufrichtig, verlässlich und wahren die von uns erwartete Diskretion. Unsere Kunden erleben uns in der Zusammenarbeit als Partner. Jeder Mitarbeiter ist für die Zufriedenheit unserer Kunden sowie der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen gleichermaßen mitverantwortlich und bemüht sich jeden Tag aufs Neue um deren Vertrauen und eine langfristige Kundenbeziehung. Unsere Prozessabläufe und Vertragsvereinbarungen sind transparent und eindeutig. Kundenschutz beachten wir strikt, sowohl intern als auch extern.

## **Leitbild**

### **» Organisation, Kommunikation und Information**

Wir sind ein Unternehmen der Unternehmer und organisieren uns selbst so dezentral wie möglich und so zentral wie nötig. Dabei achten wir auf schlanke, stabile und wirtschaftliche Prozesse, die wir regelmäßig optimieren. Unter uns kommunizieren wir offen, verantwortungsbewusst und unterstützen uns aktiv partnerschaftlich im Handeln. Zusammenarbeit ist für uns ein hoher Wert. So arbeiten wir an einer Entwicklung vom Nebeneinander zum Miteinander zum Füreinander.

## **Leitbild**

### **» Führung und Verantwortung**

Wir führen durch Vorbild, große unternehmerische Selbstverantwortung sowie auch durch Zielvereinbarungen und transparentes Erfolgscontrolling. Unternehmerisches Denken und Handeln, Ideen und Verbesserungen fördern wir. Entscheidungen erarbeiten wir nach Möglichkeit im Team, tragen sie dann gemeinsam und setzen sie konsequent um. Vereinbarungen und Regeln halten wir diszipliniert ein.

## **Leitbild**

### **» Wachstum und Ertrag**

Wir wachsen nach Möglichkeit schneller als unser Markt. Dabei geht es uns jedoch um Qualität und Kundenzufriedenheit vor Ertrag und Ertrag vor Wachstum, denn wir wollen wirtschaftlichen Erfolg mit zufriedenen und langfristig partnerschaftlich gebundenen Kunden, die uns weiterempfehlen.

## **Leitbild**

### **» Marke**

Unsere Marke ist unsere Glaubwürdigkeit, ein Leistungsversprechen, das wir einlösen. Jeder Partner und Mitarbeiter ist sich bewusst, dass er im Kontakt mit Dritten ein Botschafter unseres Unternehmens und der Marke ist. Wir arbeiten aktiv an der Entwicklung und Stärkung der Marke zum Wohle der Gemeinschaft.

# CAPERA MARKENWERTE

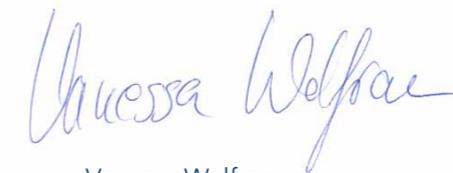
## So soll der Kunde uns wahrnehmen

### CAPERA – Die Marke, der Ruf, der uns vorseilt.

Ein Team, ein Ziel: Kunden in allen Bereichen der Personalberatung und Personalentwicklung nachhaltig zufriedenzustellen. Das soll der Kunde erfahren und das Vertrauen haben, dass wir unser Leistungsversprechen einhalten werden. Nicht nur durch unsere Webseite, Broschüre, Angebote, Stelleninserate usw. entwickelt sich im Markt ein Bild und Ruf von CAPERA. Auch durch jeden weiteren Kontakt, wie beispielsweise bei Akquisition, Auftragsklärung, Interviews, Trainings und Coachings bildet sich die Marke von CAPERA.

Die gemeinsam erarbeiteten Markenwerte, die auf den folgenden Seiten festgehalten sind, prägen die Markenpositionierung. Mein Ziel ist es, dass jeder Mitarbeiter und Partner diese Werte versteht, sich mit ihnen identifiziert und sie lebt. Seien Sie ein Teil der Marke und zeigen Sie dem Kunden, wie gut er bei CAPERA bzw. Ihnen aufgehoben ist. So entsteht im Markt ein einheitliches Markenbild, das für Glaubwürdigkeit sorgt und uns einen Vertrauensvorsprung verschafft.

Lassen Sie uns gemeinsam erfolgreich sein.



Vanessa Wolfram  
Agenturleiterin



## »» **Vertrauen und Transparenz**

Der Kunde schenkt uns einen Vertrauensvorschuss auf unsere Leistung und die Ergebnisse. Diesen Vorschuss werden wir erfüllen. Dabei handeln wir transparent nach innen und außen.

## »» **Kundenfokussiert und Mittelstandsorientiert**

Unsere Beratung orientiert sich einzig an den Bedürfnissen und Zielen unserer Kunden. Wir erarbeiten Ergebnisse zu ihrer Zufriedenheit, so dass sie uns wiederbeauftragen. Dabei schätzen wir den Mittelstand und mittelständische Großunternehmen als Zielgruppe.

## »» **Persönlich und Verantwortungsvoll**

Wir sind persönliche Ansprechpartner unserer Kunden. Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln. Kunden profitieren von persönlichen Fähigkeiten und von der Zusammenarbeit der Gruppe. Unser Ziel ist es, gemeinschaftlich erfolgreich zu sein.

## »» **Partnerschaft und Vielfalt**

Wir vermitteln Partnerschaft und Zusammenarbeit als Botschaft nach außen. Erkennbar in unseren vielfältigen Leistungen und der interdisziplinären Zusammenarbeit verschiedener Persönlichkeiten. Dadurch schaffen wir einen Mehrwert für unsere Kunden und Partner.

## » **Kompetent und Seriös**

Wir sind Berater, Trainer und Coaches, die ihre eigene Kompetenz überprüfen und unsere Grenzen selbst erkennen. Wir bilden uns weiter und tauschen uns über Erfahrungen aus, um zeitgemäße Methoden zu erarbeiten und zu nutzen. Dadurch bieten wir unseren Kunden eine hochwertige Beratung und keine falschen Leistungen.

## » **Tradition und Innovation**

Wir handeln nach traditionellen Tugenden, wie Fleiß, Aufrichtigkeit, Unbestechlichkeit, Zuverlässigkeit. Wir bieten klassische Leistungen, die wir jedoch zeitgemäß und innovativ stetig weiterentwickeln.

# GEMEINSCHAFT

*WENN DU SCHNELL GEHEN WILLST,*

*DANN GEHE ALLEINE.*

*WENN DU WEIT GEHEN WILLST,*

*DANN GEHE IN GEMEINSCHAFT.*