



© Gajus

Marketing & Communication Specialist [w/m/d]

» **Unser Klient:** Die Karl Heesemann Maschinenfabrik GmbH & Co. KG ist ein, in seinem Marktsegment führendes, mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Bad Oeynhausen. Das Unternehmen entwickelt und produziert Schleiflösungen für Industrie und Handwerk, steht dabei für richtungsweisende Innovationen, höchste Präzision und Qualität und genießt als Marke international einen hervorragenden Ruf. Wir suchen im Exklusivauftrag zur Festanstellung eine/n **Marketing & Communication Specialist (w/m/d)**.

» Ihre Aufgaben

- Definieren, Entwickeln und Abstimmen der Strategie für Marketing & Communications auf Basis von Unternehmensstrategie und -planung
- Aufbau und Entwicklung der Corporate Identity und Weiterentwickeln des Corporate Designs
- Kunden-, Markt- und Wettbewerbsbeobachtung und -analyse, Markenführung und Markenpositionierung im nationalen und internationalen Auftritt
- Konzipieren, Überarbeiten und Erstellen von Verkaufsunterlagen für den Vertrieb und externe Handelspartner, Messeplanung, Entwickeln und Durchführen von Kundenevents
- Unternehmenskommunikation extern und intern, zielgerichtete Kommunikation von Innovationen und Neuigkeiten am Markt, Mitarbeit an der Employer Branding Strategie
- Weiterentwickeln des Online-Marketings, Analyse, Pflege und Weiterentwicklung von Website und Auftritten in den sozialen Medien
- Aufstellen und Steuern des Budgets für Marketing & Communication, Steuerung und Kontrolle externer Partner, Reporting

» Ihr Profil

- Berufserfahrung aus den Bereichen Investitionsgütermarketing, Produkt- und Markenmanagement und/oder Unternehmenskommunikation in einem produzierenden Unternehmen
- Hochschul- oder Universitätsabschluss im Bereich Marketing Management, Communications, Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing **oder**
- Kaufmännische Ausbildung mit qualifizierender Weiterbildung (Fachwirt/-in Marketing, Fachkaufmann/-frau für Marketing)
- Erfahrung in der selbständigen oder unterstützenden Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategie und Kommunikationskonzept
- Analytische Kompetenz und strukturierte zugleich zielorientierte Arbeitsweise
- Proaktives, mitdenkendes Arbeiten gepaart mit sozialer Kompetenz und offener, zielgruppenorientierter Kommunikation
- Sicherer Umgang mit dem MS Office Paket, sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

» Kontakt

- Kennziffer: AF92-CA
- CAPERA Bielefeld – Personalberatung, Andrea Förster

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe von Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin. Ihre Fragen beantworten wir gerne unter 0521 430 601 91. Sie erreichen uns auch abends und am Wochenende.

» **Jetzt über das Online-Formular bewerben**



Andrea Förster
0521 430 601 91

CAPERA » GRUPPE

Personalberatung & Personalentwicklung

Hamburg • Bremen • Berlin • Bielefeld • Hannover • Göttingen
Kassel • Stuttgart • Baden-Baden • Fürstenfeldbruck