

Das Thema Selbstmarketing bleibt von vielen Frauen „unberührt“

» Like A Virgin

Madonna zählt zu den bekanntesten Frauen des 21. Jahrhunderts. Als Sängerin berühmt geworden, ist sie heute nicht nur als Schauspielerin und Kinderbuchautorin geschätzt, sondern die 51-jährige hat es geschafft, sich selbst zur Marke zu machen und dabei „Marketing in eigener Sache“ perfektioniert.

Gutes Selbstmarketing bedeutet sich selbst treu zu bleiben, gleichzeitig das Beste aus sich herauszuholen und es vorteilhaft vor anderen zu präsentieren. Zudem ist es essentieller Bestandteil, um auf der Karriereleiter nach oben zu klettern.

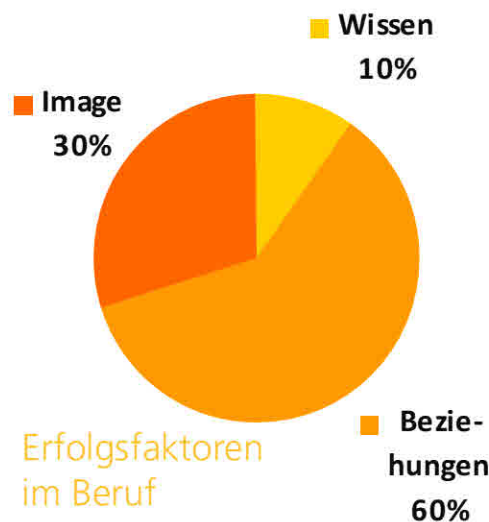
Die eigenen Stärken müssen vor allem effektiv kommuniziert werden, um auf die oberen Sprossen zu gelangen. Sich selbst wirkungsvoll zu verkaufen, fällt aber offenbar Frauen schwerer als Männern. Und dass, obwohl die Entgeltunterschiede zwischen den Geschlechtern in Deutschland bei 22% - 23% liegen. Frauen verdienen im Durchschnitt, bei gleicher Ausbildung, gleichem Alter, gleichem Beruf und im gleichen Betrieb 12% weniger als ihre männlichen Kollegen.

Frauen sind seltener in gut bezahlten Jobs vertreten, Führungspositionen sind überwiegend männlich besetzt. Das liegt nicht etwa daran, dass Frauen schlechter qualifiziert, dümmer oder fauler sind als ihre männlichen Kollegen, denn Intelligenz, Kompetenz und Potential ist ja bekanntermaßen geschlechtsunabhängig.

Wesentlich für Erfolg im Beruf ist die Mischung aus fachlichem Fundament und geschickter Selbst-

vermarktung, wobei 90 Prozent auf das Image (30 Prozent) und auf Beziehungen (60 Prozent) fallen. Anders ausgedrückt bedeutet das: Die Erfolgsdeterminanten heißen nicht nur Fleiß und Talent, sondern Vernetzung und Eigenwerbung. Denn nicht die Leistung an sich wird belohnt, sondern die sichtbar demonstrierte Leistung.

„Frau“ muss nicht gleich Madonna sein, dennoch erscheint es dringend notwendig, bewusster eigene Fähigkeiten und Kompetenzen nach außen zu tragen, die eigenen Stärken ins richtige Licht zu rücken und berufliche Perspektiven wahrzunehmen. Denn erfolgreiches Selbstmarketing bedeutet aktiv und souverän aufzutreten, von anderen anerkannt zu werden und so die persönlichen Karriereziele zu erreichen. Frauen sollten daher verstärkt die „Madonna“ in sich wecken, um berufliche Ziele zu erreichen.



Haben Sie noch Fragen oder wünschen Sie sich weitere Informationen?

CAPERA Akademie

Wilhelmshöher Allee 260
34131 Kassel-Bad Wilhelmshöhe
Tel. 0561 400 85 920
d.roesler@capera.de
www.capera.de



Daniela Rösler